

●特集・食用加工油脂2021

【各社の戦略】

原料高騰を受け価格改定が今年の最大テーマに 需要回復への兆しはあるもやや重い足取り ……	18
<small>(株)A D E K A 植田製油(株) (株)カネカ (株)Jーオイルミルズ 月島食品工業(株) 日油(株) 日清オイリオグループ(株) 日新化工(株) 不二製油(株) マリンフード(株) 丸和油脂(株) ミヨシ油脂(株) リボン食品(株)</small>	

【練り込み・折り込み用油脂】

ロス削減視点も絡みおいしさの長期間維持に重点 ……	30
---------------------------	----

◆フィリング・クリーム

フィリングは菓子パンの需要回復が追い風に ……	31
-------------------------	----

◆チョコレート関連品

流通製品の好調継続で原料用の生産量は前年比増 ……	33
---------------------------	----

◆その他

おいしさをベースに社会課題への対応も ……	35
-----------------------	----

【各社の新製品一覧】

消費期限延長や冷凍・レンジ耐性向上に寄与 プラントベース訴求はさらに活発に ……	37
--	----

◇話題・オーラルケア市場を盛り上げるライオンの下期施策 ……	59
◇話題・植物性食品で拡大めざすJーオイルミルズ ……	60
◇話題・油脂用ニッケル触媒で強みを発揮するエボニック ジャパン ……	62
◇話題・カネカ食品がモール型ECサイト「ぱん結び」開設 ……	64
◇話題・FOOD展2021で各社技術力をアピール ……	79
◇話題・セバシン酸相場が中国の電力不足を機に上昇 ……	91
◇話題・DHA・EPA協議会が第22回公開講演会を開催 ……	92
◇話題・ライオンがオーラルケアに関するセミナーを実施 ……	96

【寸言】 ……	17
---------	----

●特集・食用加工油脂2021	関連業界
【パン】	
定番ブランド品や大袋入りが比較的によく調 40	
【即席めん】	
昨年のコロナ特需の反動で1～9月生産量は6%減 44	
【チョコレート】	
トレンドがコロナで変化も上期は堅調に推移 46	
【ビスケット】	
定番ブランドのバリエーションが拡大 53	
【洋菓子】	
コンビニスイーツの好調が市場を牽引 56	
◎2021/22年度 米国産大豆ニュークロップの需給見通し.....三井物産(株) 高橋亮伍65	
◎2021/22年度 カナダ産菜種ニュークロップの需給見通し.....三菱商事(株) 鎌田竜太郎71	
□Information食品・東京ビッグサイトで「食品開発展2021」開催94	
◇話題・ファットウィッチベーカリーがファミマとコラボ 103	
■2021年総目次 104	
▷最新情報ひろいよみ80	
●海外情報 バター97	
◇新製品・新技術98	
●業界団体日誌 102	
(一社)日本植物油協会 (公財)日本油脂検査協会 日本マーガリン工業会 (公財)日本食品油脂検査協会 日本こめ油工業協同組合 油糧輸出入協議会 油脂販売業者団体	
●資料(統計/グラフ)109	広告索引・編集後記 138