

●特集・脇役から主役へと存在感高める大豆たん白	
大豆ミートや健康食品への利用増加で成長続く 原料高騰や物流費上昇を受けて相次ぐ価格改定	18
●特集・ボディソープ市場の現状と展望	
市場拡大続くなか2021年の泡タイプは2ケタ伸長 各社とも付加価値ブランドの育成に注力	28
◇話題・植蛋協が2021年度技術セミナーを開催	24
◇話題・かどや製油がゴマ油製品価格を改定	26
◇話題・EU主催のオリーブオイルセミナーが開催	35
◇話題・モンテールが「スイーツ白書2022」の結果を報告	48
◇話題・ADEKAの第3四半期決算は増収増益	55
◇話題・日油が2022年度の新製品を発売	73
□Information食品・キューピーが「ペイザンヌサラダドレッシング」を新発売	31
□Information食品・スーパーマーケット・トレードショー2022が開催	32
□Information食品・ケンコーマヨネーズが春夏新商品発表会	49
☆油脂関連各社・2021年11、12月期決算	72
【寸言】	17

●特集・2022年の油脂原料見通し

【ブラジル大豆】

生産量は南部の乾燥で1億3,000万トン割れに
需給タイトを受けて米国産対比でプレミアム化 38

【綿実油】

世界の綿実供給は前年から回復も前々年水準に及ばず
相場上昇などから4～6月以降さらなる価格改定も 42

【桐油】

春節明けの搾油の立ち上げ鈍く中国産4,000ドル台に
コロナ影響から現状需給は縮小均衡も先行き不透明 46

●海外情報 バター 50

▷最新情報ひろいよみ 56

◇新製品・新技術 66

●特許情報 74

●業界団体日誌 80

(一社)日本植物油協会 (公財)日本油脂検査協会 日本マーガリン工業会 (公財)日本食品油脂検査協会
日本こめ油工業協同組合 油糧輸出入協議会

●資料(統計/グラフ) 81

広告索引・編集後記 110