

●特集・食用加工油脂2022

【各社の戦略】

原料高と需要停滞で厳しさを増した一年 新ブランド立ち上げなどPBF素材の提案は加速… 18

(株)ADEKA 植田製油(株) (株)カネカ (株)J-オイルミルズ

月島食品工業(株) 日油(株) 日清オイリオグループ(株) 日新化工(株)

不二製油(株) マリンフード(株) 丸和油脂(株) ミヨシ油脂(株) リボン食品(株)

【練り込み・折り込み用油脂】

おいしさ維持の機能充実と効率性向上がトレンド …………… 30

◆フィリング・クリーム

PBFや機能性, 本格感を追求して差別化…………… 32

◆業務用チョコレート

土産物菓子用は回復基調も原料上昇が重荷に …………… 33

【各社の新製品一覧】

植物性食品向け素材の開発が加速 食品ロス削減や効率向上, 持続可能性など絡めて … 36

◇話題・ライオンがオーラルケアの啓発活動 …………… 63

◇話題・日清オイリオとJ-オイルが搾油機能を統合 …………… 68

◇話題・花王が年末大掃除に向けキャンペーン …………… 68

◇話題・ケンコーマヨネーズがグループ総合フェアを開催 …………… 82

◇話題・かどや製油がごまの日にあわせてメディアセミナー …………… 91

◇話題・ライオンが手洗いの重要性を啓発 …………… 92

●業界ニュース・第26回日米パートナーシップを開催 …………… 73

●業界ニュース・全油販連が第69回定時総会を開催 …………… 90

【寸言】…………… 17

| ●特集・食用加工油脂2022 | 関連業界 |
|---|-------------|
| 【チョコレート】 | |
| ブランドの価値訴求や活発な新商品で需要喚起 | 39 |
| 【パン】 | |
| 大袋商品や分かりやすい商品に高い支持 | 42 |
| 【ビスケット】 | |
| 価格改定の影響あるも安定市場を維持 | 46 |
| 【即席めん】 | |
| 価格改定影響が一時的にあるも堅調に推移 | 53 |
| 【洋菓子】 | |
| チルドスイーツは微増傾向が続く | 55 |
| | |
| ◎2022/23年度 米国産大豆ニュークロップの需給見通し.....丸紅(株) 菅原有彩 | 64 |
| <連載>カカオとチョコレートを知りつくすために(4).....佐藤清隆 | 57 |
| ■2022年総目次 | 102 |
| ▷最新情報ひろいよみ | 74 |
| ◇新製品・新技術 | 84 |
| ●海外情報 バター | 93 |
| ●特許情報 | 94 |
| ●業界団体日誌 | 100 |
| (一社)日本植物油協会 (公財)日本油脂検査協会 日本マーガリン工業会 (公財)日本食品油脂検査協会 日本こめ油工業協同組合 油糧輸出入協議会 油脂販売業者団体 | |
| | |
| ●資料(統計/グラフ) | 107 |
| 広告索引・編集後記 | 136 |