

## ●特集・食用加工油脂2024

### 【各社の戦略】

慎重に動向見極め適正価格での販売が好業績生む 数量を追わず価値創出と課題解決に活路 … 18

(株)A D E K A 植田製油(株) (株)カネカ (株)J-オイルミルズ

月島食品工業(株) 日油(株) 日清オイリオグループ(株) 不二製油(株)

マリンフード(株) 丸和油脂(株) ミヨシ油脂(株) リボン食品(株)

### 【練り込み・折り込み用油脂】

マーガリン、ショートニングとも生産減に歯止め …………… 30

#### ◆フィリング・クリーム

フィリングは白物系を中心に定番に回帰 …………… 32

#### ◆業務用チョコレート

生産量増加を見込むも以前の水準回復に懸念 …………… 33

### 【各社の新製品一覧】

原料高や作業性改善などの課題解決型製品 新アイテム創出につながる提案型製品も … 37

◇話題・ライオン歯科衛生研究所が財団設立60周年記念セミナー ……………60

◇話題・ケンコーマヨネーズがグループ総合フェア ……………74

◇話題・キューピーがセミナーでタマゴの可能性を紹介 ……………85

◇話題・高機能素材Weekに油脂メーカー各社が出展 ……………86

●業界ニュース・全油販連が第71回定時総会を開催 ……………59

●業界ニュース・DHA・EPA協議会が第25回公開講演会を開催 ……………73

【寸言】 ……………17

<b>●特集・食用加工油脂2024</b>	<b>関連業界</b>
<b>【パン】</b>	
二極化，三極化ニーズに対応した商品展開が活発 .....	40
<b>【チョコレート】</b>	
主要ブランドは価値訴求が奏功して上期は好調 .....	44
<b>【即席めん】</b>	
価格改定効果が一巡し今年度下期は正念場 .....	47
<b>【ビスケット】</b>	
防災意識の高まりにより食機会を創出し好調維持 .....	53
<b>【洋菓子】</b>	
素材にこだわった高付加価値製品が好調 .....	56
□Information食品・「食品開発展」が東京ビッグサイトで開催 .....	76
□Information食品・「FOOD STYLE Japan」に3万7,939人が来場 .....	78
■2024年総目次 .....	94
▷最新情報ひろいよみ .....	62
◇新製品・新技術 .....	79
●海外情報 バター .....	87
●特許情報 .....	88
●業界団体日誌 .....	92
<small>(一社)日本植物油協会 (公財)日本油脂検査協会 日本マーガリン工業会 (公財)日本食品油脂検査協会  日本こめ油工業協同組合 油糧輸出入協議会 油脂販売業者団体</small>	
●資料（統計／グラフ） .....	99
広告索引・編集後記 .....	128